

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 8 «Медіакомунікація в німецькомовних країнах»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	035 Філологія / Мова і література (німецька). Переклад; Мова і література (англійська). Переклад; Мова і література (французька). Переклад; Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика 014 Середня освіта / Середня освіта. Німецька та англійська мови. Зарубіжна література; 014 Середня освіта / Середня освіта. Англійська та друга іноземна мови. Зарубіжна література
Форма навчання	Денна / заочна
Курс, семестр, протяжність	3 курс (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна форма навчання: 150 год, з них: лекції – 10 год., практичні – 20 год; Заочна форма навчання: 150 год, з них: лекції – 4 год, практичні – 6 год.
Мова викладання	німецька
Кафедра, яка забезпечує викладання	німецької філології
Автор ОК	кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри німецької філології Семенюк Тетяна Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння німецькою мовою на рівні B2
Що буде вивчатися	Загальні характеристики медіа, основні засоби масової інформації та медіа систем німецькомовних країн з метою аналізу їх функціонування, сприйняття та використання їх багатогранних компонентів, зміст, естетичні та концептуальні поняття медіакомунікативного німецькомовного дискурсу, а також історичний, культурний та соціальний аспекти у контексті ЗМІ

Чому це цікаво/треба вивчати	Ви отримаєте інформацію щодо сучасного стану розвитку індивідуальних засобів масової інформації (преса, комікси, телебачення, кіно, радіо), цифрових носіїв (Інтернет, комп'ютерні ігри), щодо реалізації свободи слова та комунікації в Німеччині та інших країнах мовної спільноти, дізнаєтесь про процеси глибоких структурних змін, а саме як цифрова революція створила нове розуміння громадськості, соціальні медіа та блогерство стали віддзеркаленням транспарентного діалогу у суспільстві, де кожен може реалізувати своє право на формування громадської думки.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Ви зможете дізнатися про основні моделі сучасних конвенціональних та альтернативних медіа, проблемно-тематичні пріоритети медіа Німеччини, Австрії, Швейцарії в історичній ретроспективі та на сучасному етапі; про вплив дигіталізації на усі види преси . Окрім того Ви поглибите розуміння особливостей медіасистеми німецькомовної спільноти з погляду на соціальнополітичні процеси вищезгаданих країн.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	В подальшому професійному житті Ви зможете застосувати набуті знання у сфері сучасних медіакомунікацій, теорії та практики нових медіа, новітніх комунікативно-інформаційних технологій та зможете самостійно виконувати професійно-практичну та науково-дослідну діяльність як у вітчизняному, так і у німецькомовному медіапросторі.